

Manual de **Identidad Corporativa**



Contenido del Manual

Introducción

Estructura del Logotipo

- Presentación Y Descripción Del Logotipo
- Estructura Y Composición
- Área De Protección

Usabilidad

- Usos permitidos
- Usos incorrectos

Fuentes

- Fuentes Logotipo
- Fuentes Tipográficas

Color

- Colores Institucionales
- Uso Digital - Impresión Tres Tintas
- Uso A Una Sola Tinta
- Adaptabilidad Cromática



Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa, describe las pautas y normas para el uso correcto de la marca **HostDime** Premier Global Data Center en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo de este manual es estandarizar la imagen, su reproducción para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se mencionan temas de estructura, forma, color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando unidad en los criterios, para uso interno y externo en los diferentes canales de comunicación.

El Manual de Identidad Corporativa debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **HostDime** Premier Global Data Center, para el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y para los profesionales encargados de crear y

diseñar el material publicitario de la empresa, con el fin de que la producción y creación de dichas piezas cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad al momento de elaborar las piezas, sino que este manual sea una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación, proyectando la marca con solidez y eficiencia.

Estructura del Logotipo

Presentación y descripción del logotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca, está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la frase **"HostDime Premier Global Data Center"**, la cual busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización, que es ofrecer soluciones integrales de Alta calidad ofreciendo la experiencia en el manejo de Alojamiento de Información en Internet, suministrando a nuestros clientes soluciones web de Servidores Dedicados, Servidores VPS, Cloud y Housing-Colocation con la más alta tecnología y óptimo rendimiento.

"HostDime Premier Global Data Center" es posible que utilice el logosímbolo, con el fin de dar más énfasis y recordación al nombre de la entidad, para generar mayor posicionamiento dentro del campo de la industria de la tecnología.

NOTA: Nuestro logo nunca debe ser alterado, modificado o recreado; cualquier intento de modificar o alterar nuestro logotipo es una violación directa de nuestra política de marca.

Descripción Del Logotipo



Debajo aparece la palabra **"Premier Global Data Center"**, como parte integral del logotipo, para dar identidad a la organización en un entorno global frente a los países que hacen parte de la compañía **HostDime**.



Estructura y Composición

Isotipo

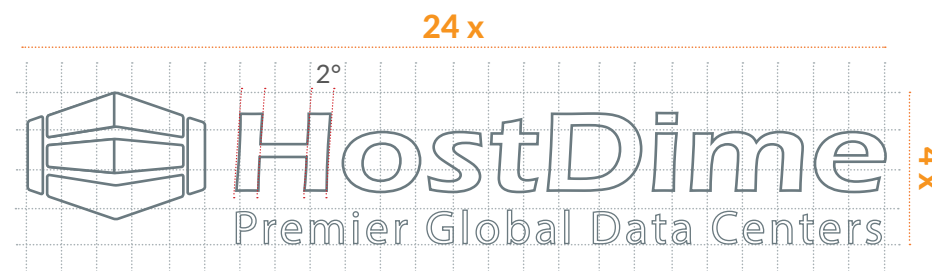
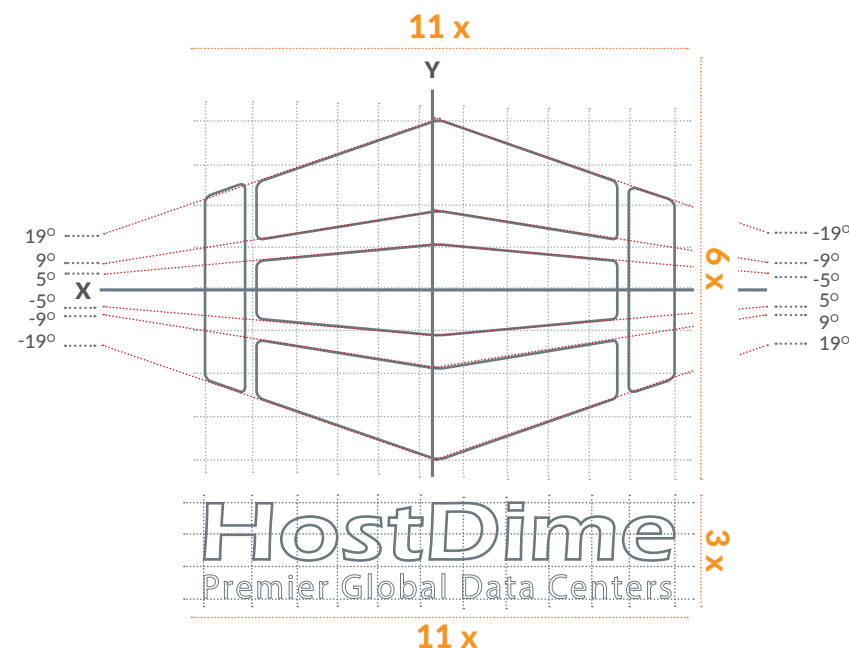
El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 11 x 8 módulos, con sus correspondientes inclinaciones, debajo de éste aparece el texto “**HostDime**” y debajo de éste “**Premier Global Data Center**” cuyo ancho está dado por la proyección del isotipo que corresponde a 11 x 3.

Logotipo

El logotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales “x” a 0°(grados) y en “y” verticales a 0° respectivamente. El ángulo del texto “**HostDime**” tiene una inclinación de 2° hacia la derecha para expresar dinamismo y direccionalidad.

La tipografía no maneja ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo, legible, icónico y que genere continuidad. Así mismo, el peso visual del logotipo fue equilibrado de tal manera que sea una pieza armónica y dinámica.

NOTA: El valor “X” establece la unidad de medida, mediante la inscripción del logo en esta superficie modular se asegura la proporción adecuada para el uso de la marca sobre cualquier soporte y sus medidas.



Área de Protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Para asegurar la lectura adecuada del logotipo y su relevancia sobre los elementos, se establece esta distancia mínima que quedará totalmente libre de otros elementos.

Adicional a esta información, las letras o frases que le acompañen deben ser escritas o puestas pero en menor tamaño que el logotipo, para que este sea visualmente visto de una manera equilibrada.



Fuentes Logotipo



1	Eras Demi Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!"#\$%&/()=?i
2	Myriad Pro Regular Regular	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890!"#\$%&/()=?i

Fuentes Tipográficas

**Mulish
Black**

Títulos y destacados

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

Fuente secundaria

**Raleway
Black**

Títulos y destacados

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

**Mulish
Bold**

Subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

**Raleway
Bold**

Subtítulos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

**Mulish
Medium**
Contenidos

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

**Raleway
Medium**
Contenidos

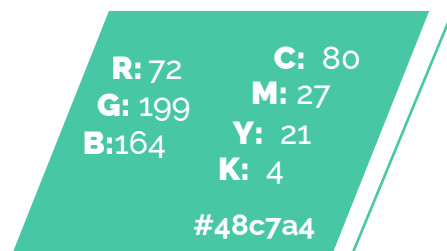
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?;:

Paleta de Color

Principales



Secundarios



Colores Institucionales

Valores de Color

La paleta de colores institucionales está compuesta por 2 colores pertenecientes al círculo cromático donde uno es calido y el otro es frío; al estar dentro de una misma gama de colores, permite generar una perfecta armonía entre ellos.

Color Naranja: Accesible, Creatividad, Entusiasmo, Diversión, Jovial, Enérgico, Juvenil

El color naranja está compuesto de rojo y amarillo, y puede representar atributos de cada uno de estos colores. El naranja es menos intenso que el rojo, pero aún así contiene mucha fuerza. Es más juvenil que el rojo. Puede ser encontrado comúnmente en logos que quieren representar la creatividad o estimular emociones.

Color gris: Autoridad, Mentalidad Corporativa, Humildad, Practicidad, Respeto, Estabilidad

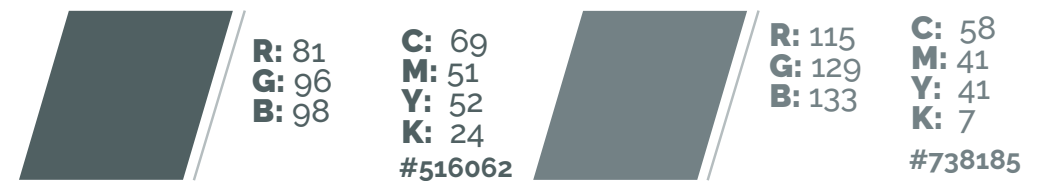
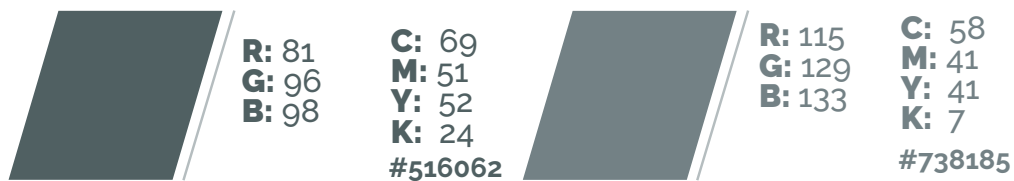
El color gris se ubica en algún punto entre el blanco y el negro. Es también visto como neutral y frío. Es comúnmente utilizado en la tipografía dentro de los logos debido a su carácter neutro, que funciona bien con la mayoría de los otros colores.

	R: 201 G: 106 B: 43 C: 17 M: 68 Y: 98 K: 4 #C96A2B		R: 244 G: 119 B: 33 C: 0 M: 66 Y: 100 K: 0 #f47721
	R: 81 G: 96 B: 98 C: 69 M: 51 Y: 52 K: 24 #516062		R: 115 G: 129 B: 133 C: 58 M: 41 Y: 41 K: 7 #738185



Uso digital

Impresión 3 tintas



Uso a una Sola tinta



● Un tono en positivo



● Color en Negativo



● Un tono en positivo



● Color en Negativo

Color en negativo



R: 244
G: 119
B: 33
C: 0
M: 66
Y: 100
K: 0
#f47721

Color en negativo



R: 115
G: 129
B: 133
C: 58
M: 41
Y: 41
K: 7
#738185

Adaptabilidad Cromática

Al representar el logotipo a blanco y negro, debemos unificar todos los elementos que lo conforman, de esta forma ninguna pieza se verá descompensada o eliminada

Positivo



0%

Escala de grises



70% 40%

Negativo



100%

Usos Permitidos

En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección mencionado en la página 7 como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para el uso dentro de imágenes.

Alto relieve y grabado

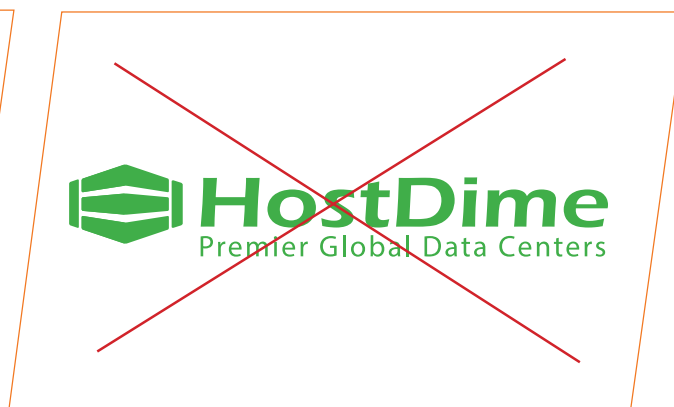
Se debe usar la versión de alto contraste, para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.



Usos Incorrectos



Isotipo y Logotipo



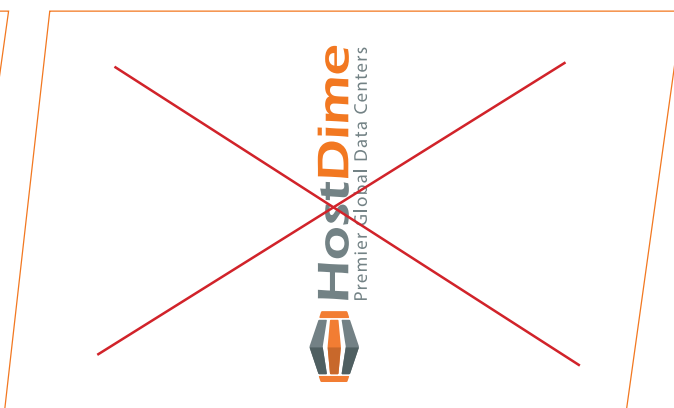
Cambios de color



Descomposición del logotipo



Rotaciones



Uso Vertical



Bordes y Sombras







HostDime
Premier Global Data Centers