Manual de identidad de marca. 2023 Ver.



Brandook.



# Contenido del Manual

Introd	ucción	 	( ) /
IIILIOG	<b>UCCIOII</b>		UZ

#### Logo corporativo 03-07

Descripción del Imagotipo (Página 03).

Estructuras (Página 04).

Area de protección (Página 05).

Usos permitidos (Página 06).

Usos incorrectos (Página 07).

#### Tipografía 08 - 10

Fuentes logo (Página 09).

Fuentes de marca (Página 10).

#### Colorimetria -11-16

Paleta de color (Página 12).

Colores institucionales (Página 13).

Uso digital (Página 14).

Impresión a una sola tinta (Página 15).

Adaptabilidad cromática (Página 16).



Este manual de identidad corporativa, describe las pautas y normas para el uso correcto de la marca **HostDime** Premier Global Data Center en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo de este manual es estandarizar la imagen, su reproducción para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se mencionan temas de estructura, forma, color del logotipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando unidad en los criterios, para uso interno y externo en los diferentes canales de comunicación.

El Manual de Identidad Corporativa debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de **HostDime** Premier

Global Data Center, para el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, y para los profesionales encargados de crear y diseñar el material publicitario de la empresa con el fin de que la producción y creación de dichas piezas cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad al momento de elaborar las piezas, sino que este manual sea una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación, proyectando la marca con solidez y eficiencia.



#### Descripción del imagotipo

El logotipo como representación gráfica de la marca, está formado por la construcción tipográfica de los caracteres que componen la frase "HostDime, Premier Global Data Center - Group", la cual busca transmitir y proyectar la característica principal de la organización, que es ofrecer soluciones integrales de alta calidad ofreciendo la experiencia en el manejo de alojamiento de información en internet, suministrando a nuestros clientes soluciones web de servidores dedicados, servidores VPS, cloud, colocation, entre otros; con la más alta tecnología y óptimo rendimiento.

La frase "Premier Global Data Center" y la palabra "Group" hacen parte integral del logotipo; estos elementos le otorgan identidad al *grupo empresarial* en un entorno global frente a los países que hacen parte de la compañia HostDime.

Nota: Nuestro logo nunca debe ser alterado, modificado o recreado; cualquier intento de modificar o alterar nuestro logotipo es una violación directa de nuestra política de marca.

#### Manual de identidad de marca.

#### Isotipo

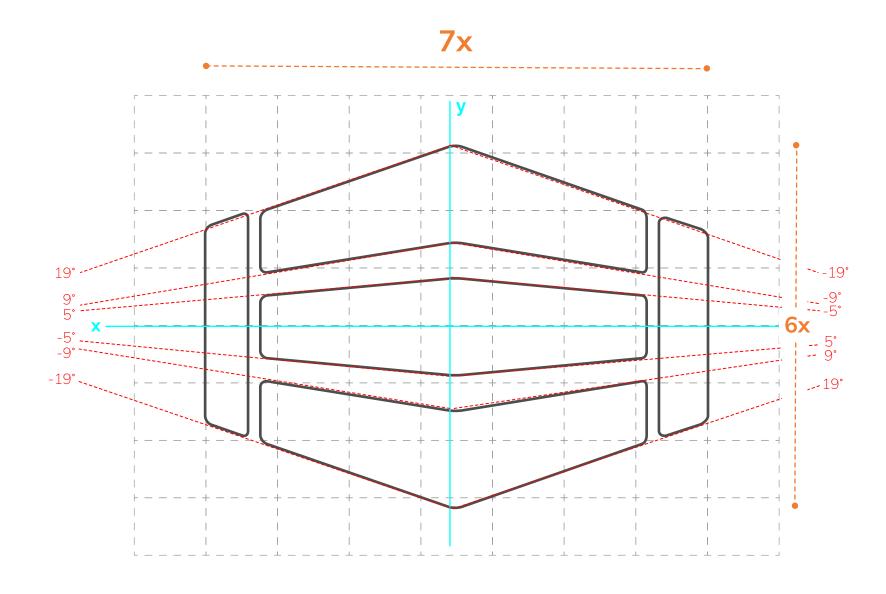
El isotipo es un monograma como variante del logotipo. Se desarrolla en una retícula de 9 x 8 módulos, y cuenta con una proporción de 1.1:1. Así mismo, se visualizan con sus correspondientes inclinaciones; es un isotipo simetrico, sin embargo, para dividir la mitad, el eje Y se desplaza un milimetro a la izquierda.

#### **Imagotipo**

El imagotipo se desarrolla en una retícula conformada por líneas horizontales "x" a 0°(grados) y en "y" verticales a 0° respectivamente. El ángulo del texto "HostDime" tiene una inclinación de 2° hacia la derecha para expresar dinamismo y direccionalidad.

La tipografía no maneja ornamentos tipográficos para hacer más lineal el logotipo, legible, icónico y que genere continuidad. Asi mismo, el peso visual del logotipo fue equilibrado de tal manera que sea una pieza armónica y dinámica.

Este imagotipo NO puede ser usado como logotipo (es decir, solo la presencia de la tipografía sin el isotipo).





NOTA: El valor "X" establece la unidad de medida, mediante la inscripción del logo en esta superficie modular se asegura la proporción adecuada para el uso de la marca sobre cualquier soporte y sus medidas

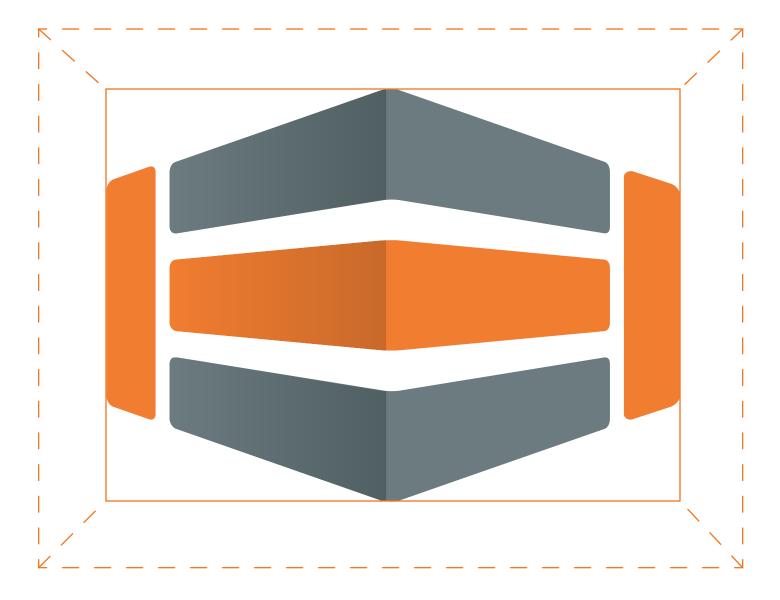
## Area de Protección

El área de protección es un espacio alrededor del logotipo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.

Para asegurar la lectura adecuada del logotipo y su relevancia sobre los elementos, se establece esta distancia minima que quedará totalmente libre de otros elementos.

Adicional a esta información, las letras o frases que le acompañen deben ser escritas o puestas pero en menor tamaño que el logotipo, para que este sea visualmente visto de una manera equilibrada.





## **Usos Permitidos**

### Alto relieve y grabado

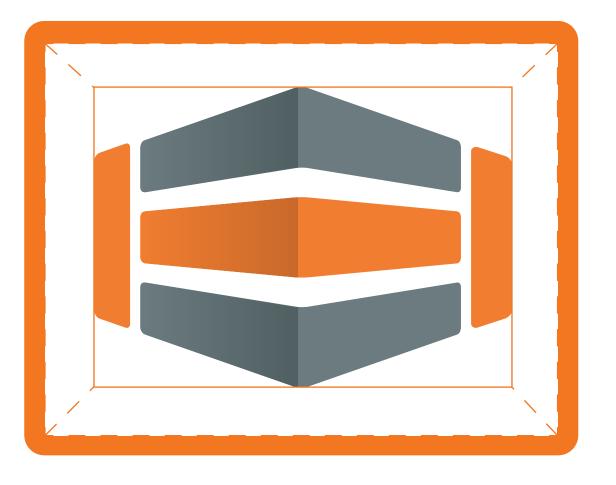
Se debe usar la versión de alto contraste, para grabados en vidrio, superficies, altos relieves, corte en laser y corte en vinilo adhesivo. La adaptación en línea de contorno es exclusiva para grabados finos.

#### En recuadros

Para recuadros tener presente el área de protección mencionado en la página 5 como mínimo. En la versión del isotipo está permitido el uso de recuadros con esquinas redondeadas para el uso dentro de imágenes.







# Usos Incorrectos





Premier Global Data Centers

Reiteración de elementos

(uso de Isotipo e imagotipo)

Descomposición del imagotipo (Reordenarlo o eliminar componentes)

Rotación del imagotipo (Incluyendo el uso vertical de imagotipo)







Cambios de color

(Exceptuando el full color Naranja, Negro y Blanco)

Contornos o bordes (sin importar el color o grosor)

Sombras y brillos (sin importar el color o grosor)



#### Fuentes del Logo



# Eras Demi Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK IL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !¡#&\$%/()=¿?

# Myriad Pro Regular

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !;#&\$%/()=;?

# Principal: Raleway

### Raleway Black Títulos y destacados

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 123456789!i#&\$%/()=¿?

#### Raleway Bold Subtitulos

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 123456789!i#&\$%/()=¿?

### Raleway Medium Contenidos

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 123456789!i#&\$%/()=¿?

# Secundaria: Mulish

## Mulish Black Títulos y destacados

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 123456789!;#&\$%/()=¿?

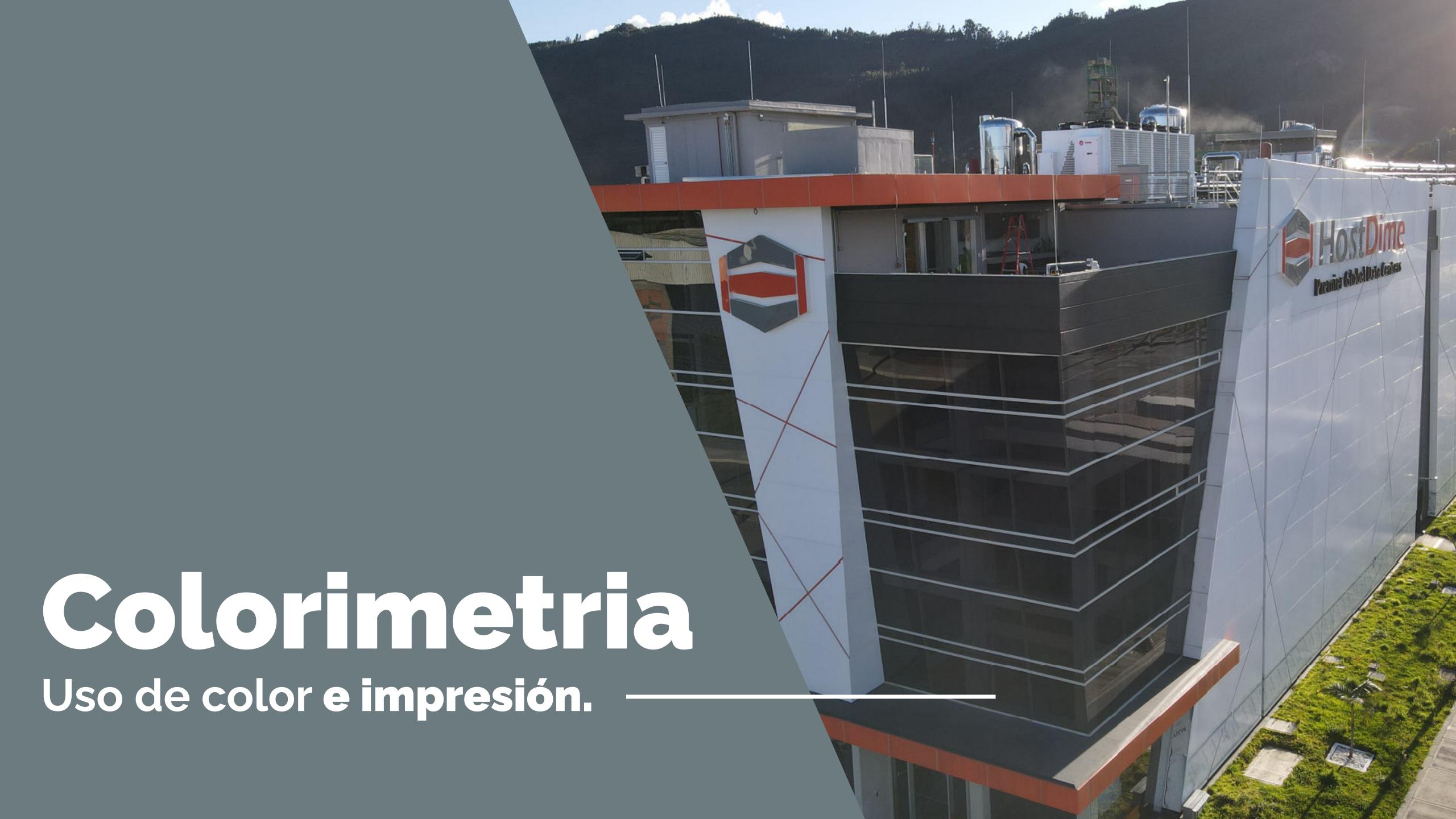
#### Mulish Bold Subtítulos

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !¡#&\$%/()=¿?

# Mulish Medium

Contenidos

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL mM nN ñÑ oO pP qQ rR sS tT uU vV wW xX yY zZ 123456789!;#&\$%/()=;?



# Paleta de color

### Naranja oscuro

HEX: #F37720 CMYK: 0, 63, 90, 0 RGB: 243, 119, 32 Pantone: 158 C

#### Gris pizarra

HEX: #738185 CMYK: 58, 41, 41, 7 RGB: 115, 129, 133 Pantone: 430 C

HEX: #000000 CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0

#### Aguamarina

HEX: #48c7A4 CMYK: 80, 27, 21, 4 RGB: 72, 199, 164 Pantone: 3258 C

HEX: #FFFFFF CMYK: 0, 0, 0, 0 RGB: 255, 255, 255

# Colores Institucionales

La paleta de colores institucionales está compuesta por 2 colores opuestos en el círculo cromático, si bien, no son tonos complementarios, se genera armonía de contraste donde uno es calido y el otro es frío.

Color naranja: Accesible, creativo, entusiasta, divertido, jovial, enérgico & juvenil.

Color gris: Autoridad, mentalidad corporativa, humildad, practicidad, respeto & estabilidad.

El naranja es el color principal de HostDime, representando atributos como la fuerza, juventud y pretende estimular la creatividad y emociones. Por otro lado, el grís tiene un caracter neutro y evita que el naranja sea percibido de forma infantil.



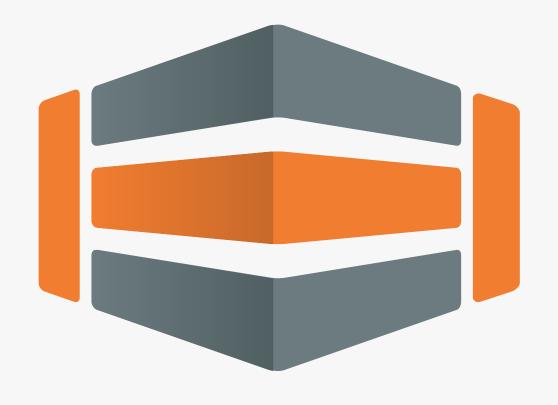
HEX: #C96A2B CMYK: 17, 68, 98, 4 RGB: 201, 106, 43 Pantone: 7583 C

HEX: #516062 CMYK: 69, 51, 52, 24 RGB: 81, 96, 98 Pantone: 425 C

HEX: #F47721 CMYK: 0, 66, 100, 0 RGB: 244, 119, 33 Pantone: 158 C

HEX: #738185 CMYK: 58, 41, 41, 7 RGB: 115, 129, 133 Pantone: 430 C

#### Uso digital - Impresión 3 tintas



HEX: #C96A2B CMYK: 17, 68, 98, 4 RGB: 201, 106, 43 Pantone: 7583 C

HEX: #516062 CMYK: 69, 51, 52, 24 RGB: 81, 96, 98 Pantone: 425 C

HEX: #F47721 CMYK: 0, 66, 100, 0 RGB: 244, 119, 33 Pantone: 158 C

HEX: #738185 CMYK: 58, 41, 41, 7 RGB: 115, 129, 133 Pantone: 430 C



HEX: #C96A2B CMYK: 17, 68, 98, 4 RGB: 201, 106, 43 Pantone: 7583 C

HEX: #516062 CMYK: 69, 51, 52, 24 RGB: 81, 96, 98 Pantone: 425 C

HEX: #F47721 CMYK: 0, 66, 100, 0 RGB: 244, 119, 33 Pantone: 158 C

HEX: #738185 CMYK: 58, 41, 41, 7 RGB: 115, 129, 133 Pantone: 430 C

HEX: #000000 CMYK: 0, 0, 0, 100 RGB: 0, 0, 0

#### Uso a una sola tinta









Un tono en positivo

> Color en negativo

Un tono en positivo

Color en negativo

#### Color en negativo

HEX: #F37720 CMYK: 0, 63, 90, 0 RGB: 243, 119, 32 Pantone: 158 C

#### Color en negativo

HEX: #738185 CMYK: 58, 41, 41, 7 RGB: 115, 129, 133 Pantone: 430 C

#### Uso a una sola tinta













Al representar el logotipo a blanco y negro, debemos unificar todos los elemtos que lo conforman, de esta forma ninguna pieza se verá descompensada o eliminada.





Brandook



Manual de identidad de marca. 2023 Ver.